



*Louis Vuitton AI 2010-2011*

“*Mad Men*” telefilm ideato da Matthew Weiner, in onda negli Stati Uniti dal 2007 e trasmesso in Italia dal 2008, ha conseguito riconoscimenti prestigiosi, vincendo per tre anni consecutivi il Golden Globe e per quattro anni di fila l’Emmy Award come migliore serie drammatica; il successo ottenuto grazie alla capacità di raccontare un periodo importante della storia americana, avvalendosi di trame costruite con intelligenza, personaggi interessanti e ben interpretati, è stato sicuramente supportato dal fascino delle ambientazione e degli outfits, che riproducono lo stile e la moda dei primi anni ‘60.

In contemporanea citazioni Fifties & Sixties hanno conquistato le passerelle delle griffe più prestigiose, definendo soprattutto, diverse collezioni proposte per il prossimo autunno/inverno. Louis Vuitton ha riletto in chiave contemporanea, con un garbo bon ton e glamour, il gusto estetico degli anni '50. Le immagini che contestualizzano le borse lanciate per l’A/I 2011/2012, riproducono ambientazioni retrò con evidenti riferimenti al decennio, presenti per altro, già nella campagna stampa realizzata per l’A/I 2010/2011 da Steven Meisel. Handbags abbinate ad abiti con fantasie floreali simili ad acquerelli e con gonne a corolla, micro pull dai colori tenui indossati sopra gonne a ruota e bellissimi guanti lunghi al gomito erano “*incastonati*” in scenari da sala trucco hollywoodiana.

Gucci ha proposto per la prossima stagione Fall/Winter cappotti con linee ispirate allo stile degli anni ‘50-’60. Le Sixties addicted (e non solo) hanno apprezzato sicuramente la collezione autunno-inverno 2011-2012 disegnata da Miuccia Prada, fra linee geometriche ed abiti a trapezio, riusciti accostamenti cromatici e “*squame*” di materiale plastico in giallo,

celeste e color oro che ricoprono mini abiti, ricordando l'estetica rivoluzionaria lanciata da Paco Rabanne negli anni '60.

Non sfuggono alla fascinazione dettata da uno stile elegante e vintage, le acconciature raccolte o cotonate portate in passerella da numerose maison, accompagnate da accessori che rispecchiano il trend di stagione come gli immancabili orecchini di perle.

E' esplicitamente ispirata al mondo dei copywriter e art director dell'agenzia pubblicitaria Sterling Cooper la collezione limited edition “Mad Men” disegnata da Banana Republic in collaborazione con Jamie Bryant, designer dei costumi di scena della serie.



*Mad Men capsule collection Banana Republic*

La capsule collection lanciata assieme al canale televisivo AMC è composta da circa 65 pezzi fra abiti e accessori maschili e femminili. Per lei Banana Republic propone gonne second skin e a vita alta, abiti tubino, camicie con fiocco, stampe floreali, spolverini, golfini, foulard e bauletti maculati, completando il look con accessori che vanno dai guanti alle décolleté. Per lui sono stati creati trench in gabardine, blazer a due bottoni, completi e cappelli a tese sottili, cravatte in seta ma anche clip ferma soldi e fermacravatte.