



PITTI W_Woman n.7. Anteprime, capsule e progetti speciali



Gareth Pugh p/e 2011

Pitti W N.7 il salone-evento di Pitti Immagine dedicato ai progetti speciali di moda donna, in contemporanea a Pitti Uomo “79, si conferma appuntamento strategico *per i debutti e il lancio di anteprime, progetti specifici, collezioni mono-prodotto e capsule legate alla moda donna*. Negli spazi della Dogana di via Valfonda, accanto alla Fortezza da Basso, **una esclusiva selezione di 80 marchi internazionali** presenterà in anteprima le collezioni per l’A/I 2011-2012 dall’11 al 14 gennaio.

“Pitti W si conferma come il luogo dove giocare d’anticipo - afferma Agostino Poletto, vice direttore generale di Pitti Immagine -“. A Pitti W è il prodotto il vero protagonista: andando incontro a un’esigenza manifestata da molti buyer, le collezioni sono sempre più specializzate, e focalizzate su una attenta selezione di pezzi forti, che si distinguono per qualità e cura sartoriale nei dettagli, ma al tempo stesso anche per un interessante rapporto qualità-prezzo. E il salone è anche un’espressione di lifestyle dedicato alla donna contemporanea”

Due le aree speciali in linea con le tendenze e con le esigenze del guardaroba della donna contemporanea.

L’area **Fragranze**, é dedicata alle novità dei marchi del mondo della profumeria artistica e selettiva internazionale.

L’area **Vintage for Pitti W** in questa edizione si focalizza sul concetto di remake. All’interno di un allestimento studiato ad hoc ci sarà una speciale selezione di realtà che propongono capi sottoposti a trattamenti innovativi o trasformati attraverso



interventi sartoriali. Il tutto all'insegna del recupero creativo di materiali di riciclo.

Altra sezione importante è **Designer Collection** riservata ai progetti che interpretano la ricerca stilistica nell'eleganza femminile. I riflettori sono puntati sui talenti del Made in Italy: Designer Collection presenterà infatti una selezione esclusiva di collezioni di abbigliamento e accessori, firmate da designer affermati e nomi giovani ma già conosciuti tra gli addetti ai lavori. Una proposta dedicata ai buyer delle boutique più attente e di ricerca, che potranno veder in anteprima le collezioni di: **Barbara Boner, Cristiano Burani, Damadei, Mauro Gasperi, Raffaella di Montalban, Stephen Venezia.**

Due i progetti speciali del salone. **Gherardini celebrating 125 years of style:** una retrospettiva dei pezzi icona della maison. Dalla celebre Bellona, riproposta in tessuto jacquard, alla piccola Ghe bag, fino alla Dodicidodici (1959) Gerardini prosegue il recupero di pezzi storici dal proprio archivio, per rivisitarli in chiave moderna attraverso l'utilizzo di materiali pregiati e di lusso.

Polimoda Internazionale Institute Fashion Design & Marketing presenta **TOTEM: Riflessioni sul Futuro Della Moda. Un progetto speciale di Pitti W n.7**, dove nell'interpretazione degli studenti, le nuove tendenze si propongono come veri e propri Totem.

Infine Gareth Pugh, è il Pitti Guest Designer per la moda donna: la sera di giovedì 13 gennaio, in una location fiorentina d'eccezione, Orsanmichele, la presenza a Firenze del giovane stilista britannico verrà celebrata con un evento e una speciale performance site-specific.