Bottega Veneta e Università Iuav di Venezia insieme per la formazione dei giovani.

Lo sforzo per il reclutamento e la formazione di giovani addetti al settore moda è evidente. Si moltiplicano le iniziative attraverso corsi, borse di studio, concorsi e progetti di mentoring per nuovi brand. Questi ultimi trovano l'appoggio anche della Camera della Moda o enti pubblici, anche territoriali che vogliono promuovere il territorio e tramandare, perché non vadano obliate, competenze artigianali storiche nell'abbigliamento, accessori moda e gioielli; ma anche le aziende preferiscono non attingere a scuole generiche per assicurarsi personale formato sui valori e l'Heritage dell'azienda stessa.

Bottega Veneta ad esempio ha creato la sua scuola per formare nuove generazioni di artigiani. Si chiama **Accademia Labor et Ingenium**, in omaggio ai valori fondanti del brand, presenti nello stemma originale 'Labor et Ingenium, Mestiere e Creatività'.
All'interno della accademia il brand, a partire da ottobre fa propria la formazione che 8 studenti/studentesse riceveranno con il primo corso di orientamento al lavoro promosso dalla Università Iuav di Venezia: ***"Il processo creativo artigianale. Corso di progettazione e produzione della borsa"***. Durante il percorso le studentesse/gli studenti saranno affiancate/i da tecnici esperti e docenti universitari con l'obiettivo di acquisire conoscenze relative alla progettazione, alle tecniche costruttive e allo sviluppo di borse e accessori. Sono selezionati tra più di cinquanta candidature e provenienti dall'Università Iuav di Venezia, dall'Università degli studi di Firenze e dall'Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli. Oltre a conoscenze tecniche, avranno l'opportunità di venire a conoscenza degli aspetti organizzativi e produttivi di Bottega Veneta

Durante il corso, sette settimane di full immersion nel mondo dell'alto artigianato e della creatività d'eccellenza e sotto la guida di tecnici esperti e docenti universitari, gli studenti potranno acquisire una preparazione approfondita su tutti gli aspetti relativi al design della borsa di alta qualità e al suo sviluppo produttivo, divenendo quindi figure professionali in

grado di combinare il saper fare artigianale con il processo creativo del design della moda contemporaneo.

In particolare, durante il corso i partecipanti avranno modo di: • acquisire conoscenze relative alla storia degli accessori e al ruolo delle borse nel progetto di moda contemporaneo; • sviluppare una crescente consapevolezza creativa del progetto di moda, finalizzata alla progettazione e alla comunicazione di una capsule di accessori, utilizzando criticamente i diversi strumenti di rappresentazione; • comprendere l'organizzazione e la filiera produttiva di Bottega Veneta, nonché la necessità di stimolare relazioni di lavoro positive; • maturare conoscenze riguardo alle tipologie di oggetti di pelletteria e alle categorie merceologiche dei brand di moda; • studiare i materiali della confezione di oggetti di pelletteria di lusso e le loro componenti interne e accessorie (pelle e materiali alternativi, accessori metallici e rinforzi interni); • acquisire capacità tecniche relative alla produzione e rifinizione dei prodotti di pelletteria di lusso, dalla realizzazione di cartamodelli, allo sviluppo di prototipi e campioni.

Le lezioni si svolgono tra la sede di Bottega Veneta a Montebello Vicentino -che sarà da questo momento laboratorio permanente per i dipendenti dell'azienda, i nuovi assunti e gli studenti esterni- e dove gli studenti selezionati per il corso attuale potranno inoltre approfondire gli aspetti organizzativi e produttivi dell'azienda, e le aule dell'Università Iuav di Venezia, per le lezioni di esperti del settore.