

Non è mai sufficiente l'elogio e l'attenzione che si possa dedica all'artigianato in tutte le sue espressioni. Per l'ambito della Moda, le antiche competenze artigianali sono essenziali per trasformare un prodotto, già di per sé bello e ben fatto, in prodotto Made in Italy. Per questo ci sembra importante, - anche se la Moda non è un suo ambito specifico, perché abbraccia tante espressioni artigianali, quanto se ne possono trovare sul nostro territorio- esaltare l'importanza della mostra "Artigiano e Palazzo", oramai alla sua XXIX edizione in programma dal 15 al 17 settembre al **Giardino Corsini di Firenze**.

Tutto ciò è bene espresso da una dichiarazione il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso** nel Catalogo della mostra stessa. *"L'artigianato è una parte essenziale del nostro sistema produttivo: le imprese artigiane sono quasi 1,3 milioni rappresentano circa un quinto del tessuto imprenditoriale nazionale. Coinvolgono oltre 2,6 milioni di lavoratori tra titolari, collaboratori e lavoratori dipendenti".* **"Il valore dell'artigianato, tuttavia, va ben oltre i numeri che lo rappresentano: è l'essenza del Made in Italy che rende il nostro Paese leader globale in numerosi settori in cui esprimiamo l'eccellenza a livello internazionale. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy vuole continuare a valorizzare le produzioni artigiane, ambasciatrici del nostro saper fare in Italia e nel mondo. Nel DDL Made in Italy abbiamo introdotto una serie di misure anche a sostegno del comparto prevedendo diversi ambiti di intervento: percorsi formativi adeguati per i giovani che possono entrare in possesso dei saperi trasmessi di generazione in generazione; la valorizzazione della tutela delle creazioni legate in maniera tipica ai territori; infine il rafforzamento della lotta alla contraffazione che tanto danneggia chi produce onestamente nel rispetto delle regole a favore dell'ambiente e dei lavoratori.**

*L'Italia è fatta di città, borghi e palazzi che, insieme agli artigiani, sono in grado di narrare da secoli a tutto il mondo la bellezza, la qualità e l'esclusività dei nostri prodotti oggi concentrati anche in questo magnifico catalogo", conclude il Ministro.*

Molto interessanti quindi le finalità della Mostra, che si arricchisce della selezione di 100 maestri artigiani con un focus particolare sulle generazioni emergenti, selezionate fra Italia e Europa e un nutrito programma di piccole esposizioni, incontri e laboratori atti ad evidenziare *“l’unicità dei mestieri artigiani, affinché siano competitivi nello scenario contemporaneo ma anche atti ad estendere i confini verso le **nuove generazioni...**; a sollecitare nuove sinergie **tra competenze differenti**, per immaginare un domani collettivo; e favorire il dialogo con le **committenze**, per aprire a loro nuove opportunità-* sottolineano gli organizzatori **Sabina Corsini, Presidente dell’Associazione Giardino Corsini, e l’ideatore Neri Torrigiani.**

I settori coinvolti nella costruzione dell’evento sono: accessori, ceramiche e porcellane, decorazioni, disegni, stampe e pitture, gioielli, incisioni, interior, mosaici, profumi ed essenze, restauri, sculture, tessitura, torniture... food:

Per rendere concreto l’impegno di avvicinare i più giovani ai mestieri artigiani e per festeggiare la decima edizione di **“Blogs & Crafts i giovani artigiani e il web”**

Artigianato e Palazzo ha siglato, quest’anno, un accordo con **Métiers d’Excellence LVMH**; l’accordo prevede l’ingresso libero ai giovani under 25 con la possibilità di partecipare a dimostrazioni, workshop e piccoli laboratori proposti da Dior, Louis Vuitton, Thélios ed altre Maison che fanno capo al Gruppo LVMH, alla scoperta dei tanti aspetti del creare artigiano.

A questo si aggiunge la rinnovata collaborazione con World Crafts Council Europe per realizzare il concorso **“BLOGS & CRAFTS Europe”** rivolto ad artigiani under 35, giovani, influencer e talent, invitati e ospitati a Firenze per dar a loro l’opportunità di presentarsi al grande pubblico.

A favore del **Terzo Settore**, segnaliamo il progetto **“L’artigianato che unisce, l’artigianato che include”** - promosso dall’Associazione Giardino Corsini - si propone di favorire sinergie tra quanti hanno scelto l’artigianato come opportunità di inclusione,

attraverso corsi di formazione, incontri, azioni di commercializzazione e promozione delle loro competenze e lavori.

*“Fa parte di questo progetto anche un programma di **“conversazioni”** e di incontri a tema sul rapporto tra forma artistica/disabilità organizzati nei tre giorni della Mostra per lanciare un appello affinché si investa nella formazione e nella promozione del lavoro artigianale per l’avvio di un progetto di inserimento nel mondo del lavoro”, spiegano Sabina Corsini e Neri Torrigiani.*

*Ma **“Nell’Anno Europeo delle competenze” - aggiungono - “in questi tre giorni di mostra, desideriamo aprire anche un confronto sul tema dell’apprendimento cooperando con le parti sociali e le imprese.”***

Dedicato agli appassionati della cultura gastronomica **“Ricette di Famiglia”** quest’anno si avvale della collaborazione con la Università della Cucina, la creatività di Fornasetti e l’esperienza di Inox Metal. Gli appuntamenti, in occasione del centenario dalla nascita di Maria Callas, sono dedicati al tema **“Cucina all’Opera: la Lirica a Ricette di Famiglia”** con interpreti di eccezioni: **Rajna Kabaivanska**, soprano; **Cecilia Gasdia**, Sovrintendente della Fondazione Arena di Verona e soprano; **Eufemia Tufano** mezzosoprano, e **Vito Priante**, baritono, che condivideranno con il pubblico le loro esperienze e le loro storie.

In collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze, sono previsti un ciclo di seminari **“Profumi a scena aperta. Dietro le quinte della profumeria artigianale”**, la presentazione del libro **“Design e artigianalità avanzata”** di Gabriele Goretti, per finire con l’allestimento **“La dodicesima notte (o quel che volete)”** a cura del Laboratorio d’Arte del Teatro della Pergola che allestisce la Loggia del Buontalenti in maniera spettacolare.

**“Materia e Virtuosismo”** è il titolo della mostra collettiva realizzata nell’ambito del progetto **Galleria dell’Artigianato** che dal 2005 presenta, in Italia e all’estero, temi ed

interpreti delle eccellenze toscane. La mostra vuole presentare, valorizzare, far conoscere e ammirare i livelli eccezionali che esperienza e tecnica raggiungono in Toscana. Il percorso della mostra si snoda tra tessuti, argenti, ceramiche, pietre, cristallo e molte altre materie che sono state trasformate e trasfigurate dalla maestria e dalla creatività degli artigiani toscani, in una continua esaltazione del valore artistico, creativo, culturale e produttivo che questo settore esprime in Toscana.

**Starhotels** porta nella *Limonaia Grandi Maestri* di Giardino Corsini **La Grande Bellezza - The Dream Factory**, il progetto di mecenatismo contemporaneo promosso dal Gruppo alberghiero fiorentino per la valorizzazione dell'alto artigianato italiano.

