

Non è mai sufficiente l'elogio e l'attenzione che si possa dedica all'artigianato in tutte le sue espressioni. Per l'ambito della Moda, le antiche competenze artigianali sono essenziali per trasformare un prodotto, già di per sé bello e ben fatto, in prodotto Made in Italy. Per questo ci sembra importante, - anche se la Moda non è un suo ambito specifico, perché abbraccia tante espressioni artigianali, quanto se ne possono trovare sul nostro territorio- esaltare l'importanza della mostra "Artigiano e Palazzo", oramai alla sua XXIX edizione in programma dal 15 al 17 settembre al **Giardino Corsini di Firenze**.

Tutto ciò è bene espresso da una dichiarazione il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso** nel Catalogo della mostra stessa. *"L'artigianato è una parte essenziale del nostro sistema produttivo: le imprese artigiane sono quasi 1,3 milioni rappresentano circa un quinto del tessuto imprenditoriale nazionale. Coinvolgono oltre 2,6 milioni di lavoratori tra titolari, collaboratori e lavoratori dipendenti".* **"Il valore dell'artigianato, tuttavia, va ben oltre i numeri che lo rappresentano: è l'essenza del Made in Italy che rende il nostro Paese leader globale in numerosi settori in cui esprimiamo l'eccellenza a livello internazionale. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy vuole continuare a valorizzare le produzioni artigiane, ambasciatrici del nostro saper fare in Italia e nel mondo. Nel DDL Made in Italy abbiamo introdotto una serie di misure anche a sostegno del comparto prevedendo diversi ambiti di intervento: percorsi formativi adeguati per i giovani che possono entrare in possesso dei saperi trasmessi di generazione in generazione; la valorizzazione della tutela delle creazioni legate in maniera tipica ai territori; infine il rafforzamento della lotta alla contraffazione che tanto danneggia chi produce onestamente nel rispetto delle regole a favore dell'ambiente e dei lavoratori.**

L'Italia è fatta di città, borghi e palazzi che, insieme agli artigiani, sono in grado di narrare da secoli a tutto il mondo la bellezza, la qualità e l'esclusività dei nostri prodotti oggi concentrati anche in questo magnifico catalogo", conclude il Ministro.

Molto interessanti quindi le finalità della Mostra, che si arricchisce della selezione di 100 maestri artigiani con un focus particolare sulle generazioni emergenti, selezionate fra Italia e Europa e un nutrito programma di piccole esposizioni, incontri e laboratori atti ad evidenziare *“l’unicità dei mestieri artigiani, affinché siano competitivi nello scenario contemporaneo ma anche atti ad estendere i confini verso le **nuove generazioni...**; a sollecitare nuove sinergie **tra competenze differenti**, per immaginare un domani collettivo; e favorire il dialogo con le **committenze**, per aprire a loro nuove opportunità-* sottolineano gli organizzatori **Sabina Corsini, Presidente dell’Associazione Giardino Corsini, e l’ideatore Neri Torrigiani.**

I settori coinvolti nella costruzione dell’evento sono: accessori, ceramiche e porcellane, decorazioni, disegni, stampe e pitture, gioielli, incisioni, interior, mosaici, profumi ed essenze, restauri, sculture, tessitura, torniture... food:

Per rendere concreto l’impegno di avvicinare i più giovani ai mestieri artigiani e per festeggiare la decima edizione di **“Blogs & Crafts i giovani artigiani e il web”**

Artigianato e Palazzo ha siglato, quest’anno, un accordo con **Métiers d’Excellence LVMH**; l’accordo prevede l’ingresso libero ai giovani under 25 con la possibilità di partecipare a dimostrazioni, workshop e piccoli laboratori proposti da Dior, Louis Vuitton, Thélios ed altre Maison che fanno capo al Gruppo LVMH, alla scoperta dei tanti aspetti del creare artigiano.

A questo si aggiunge la rinnovata collaborazione con World Crafts Council Europe per realizzare il concorso **“BLOGS & CRAFTS Europe”** rivolto ad artigiani under 35, giovani, influencer e talent, invitati e ospitati a Firenze per dar a loro l’opportunità di presentarsi al grande pubblico.

A favore del **Terzo Settore**, segnaliamo il progetto **“L’artigianato che unisce, l’artigianato che include”** - promosso dall’Associazione Giardino Corsini - si propone di favorire sinergie tra quanti hanno scelto l’artigianato come opportunità di inclusione,

attraverso corsi di formazione, incontri, azioni di commercializzazione e promozione delle loro competenze e lavori.

*“Fa parte di questo progetto anche un programma di **“conversazioni”** e di incontri a tema sul rapporto tra forma artistica/disabilità organizzati nei tre giorni della Mostra per lanciare un appello affinché si investa nella formazione e nella promozione del lavoro artigianale per l’avvio di un progetto di inserimento nel mondo del lavoro”, spiegano Sabina Corsini e Neri Torrigiani.*

*Ma **“Nell’Anno Europeo delle competenze”** - aggiungono - **“in questi tre giorni di mostra, desideriamo aprire anche un confronto sul tema dell’apprendimento cooperando con le parti sociali e le imprese.”***

Dedicato agli appassionati della cultura gastronomica **“Ricette di Famiglia”** quest’anno si avvale della collaborazione con la Università della Cucina, la creatività di Fornasetti e l’esperienza di Inox Metal. Gli appuntamenti, in occasione del centenario dalla nascita di Maria Callas, sono dedicati al tema **“Cucina all’Opera: la Lirica a Ricette di Famiglia”** con interpreti di eccezioni: **Rajna Kabaivanska**, soprano; **Cecilia Gasdia**, Sovrintendente della Fondazione Arena di Verona e soprano; **Eufemia Tufano** mezzosoprano, e **Vito Priante**, baritono, che condivideranno con il pubblico le loro esperienze e le loro storie.

In collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze, sono previsti un ciclo di seminari **“Profumi a scena aperta. Dietro le quinte della profumeria artigiana”**, la presentazione del libro **“Design e artigianalità avanzata”** di Gabriele Goretti, per finire con l’allestimento **“La dodicesima notte (o quel che volete)”** a cura del Laboratorio d’Arte del Teatro della Pergola che allestisce la Loggia del Buontalenti in maniera spettacolare.

“Materia e Virtuosismo” è il titolo della mostra collettiva realizzata nell’ambito del progetto **Galleria dell’Artigianato** che dal 2005 presenta, in Italia e all’estero, temi ed

interpreti delle eccellenze toscane. La mostra vuole presentare, valorizzare, far conoscere e ammirare i livelli eccezionali che esperienza e tecnica raggiungono in Toscana. Il percorso della mostra si snoda tra tessuti, argenti, ceramiche, pietre, cristallo e molte altre materie che sono state trasformate e trasfigurate dalla maestria e dalla creatività degli artigiani toscani, in una continua esaltazione del valore artistico, creativo, culturale e produttivo che questo settore esprime in Toscana.

Starhotels porta nella *Limonaia Grandi Maestri* di Giardino Corsini **La Grande Bellezza - The Dream Factory**, il progetto di mecenatismo contemporaneo promosso dal Gruppo alberghiero fiorentino per la valorizzazione dell'alto artigianato italiano.

