



La borsa cult di Hermès è l'accessorio che la maison ha dedicato all'attrice francese di adozione, Jane Birkin. La leggenda vuole che la protagonista di *Blowup* si sia lamentata della mancanza di una borsa elegante, ed al tempo stesso spaziosa, durante un volo Parigi - Londra con Jean-Louis Dumas, Ceo di Hermès. Qualche tempo dopo la nuova borsa fu recapitata all'attrice insieme ai sentiti omaggi di Dumas.

Venne così creato il leggendario accessorio, realizzato interamente a mano da artigiani che usano pelli pregiate e preziose chiusure color oro: le liste di attesa nelle boutique di Hermès arrivano fino ai due anni e i prezzi toccano i 10.000 \$ per le versioni personalizzate.

Per questo, le proprietarie delle Birkin sono spesso celebrities, mogli di calciatori (Victoria Beckham -quasi preferiamo non crederci- pare ne possieda 100 modelli) e quelle fortunate che riescono ad aggiudicarsi un pezzo vintage nelle aste di Ebay.



La fama della borsa ha ormai superato quella della stessa attrice che si è rassegnata alle domande di chi le chiede se la figlia Charlotte è nata dalla borsa: tutto il mondo parla di Birkin. Dai video musicali di Madonna, ai telefilm americani fino ai libri best-seller come *Al Diavolo piace Dolce*, l'attenzione delle fashion victims è focalizzata sulla borsa francese. Sarà per questo che la protagonista di *Gilmour Girls*, ricevendone in dono dal fidanzato un "esemplare" in coccodrillo ha esclamato: "Un uomo che ti regala una borsa è speciale. Un uomo che ti regala una Birkin è il principe azzurro".