



30 maggio ore 20.00, Via di san Basilio 15, **Aleph Rome Hotel**.

Una giornata romana di pioggia battente, un cielo plumbeo, e temperature tipicamente autunnali, hanno accompagnato -lasciandosi fuori dal magnifico portone d'ingresso dell'Aleph Hotel- il party per celebrare i 100 anni del gruppo Hilton, il brand a cinque stelle lusso di una tra le catene alberghiere più prestigiose al mondo, di cui l'Aleph Hotel - appartenente al marchio **Curio Collection**- è parte integrante.

È scivolata via, la serata, leggera e frizzante come un buon calice di bianco fermentato ad arte, tra le pareti luminescenti del salone principale e gli alti soffitti della lobby. Tra bagliori di luce riflettente i pavimenti in marmo chiaro, lampadari vestiti a festa, tavole ben apparecchiate imbandite di ogni ben di dio ispirato alle ricette americane dei primi anni del secolo scorso, vibranti note di musica swing di una band dal fascino sublime e lo scorrere lieve del tempo.

Duecento i selezionatissimi ospiti accolti del padrone di casa -il General Manager **Massimiliano Perversi**- e vari, i volti noti della cultura e dello spettacolo, c'era l'attore Edoardo Gargari, c'era l'attrice e scrittrice Anna Dalton, ed altre giovani celebrità, tutte felicemente catapultate in questo viaggio a ritroso nel tempo nei mitici anni ruggenti.

L'evento ha celebrato altresì il centenario del **Negroni**, il famoso cocktail rosso rivisitato ad arte per l'occasione in cinque varianti offerte agli ospiti, a seconda del carattere scaturito da un simpatico test cui i presenti sono stati invitati a partecipare.

La proprietà è una piccola gemma incastonata nel centro storico della città eterna, a due passi da Via Veneto e Piazza Barberini, con una originalissima SPA ricavata dall'ex Caveau della BNL (ex proprietaria dell'edificio) una terrazza con affaccio sui tetti di Roma, piscina a sfioro ed intimo ristorante gourmet. Magnifico il bar, capeggiato da un elegante bancone in onice, con annessa sala dalle grandi poltrone verde inglese disposte accanto ad un caminetto che invita a trascorrere momenti di pura distensione. L'Aleph, ha dato il via con

questo party al progetto “**Be Curios**” che ha l’obiettivo di personalizzare l’offerta in base alle peculiarità dell’ospite con servizi tagliati su misura sempre più dettagliati e sofisticati.

La Commercial Manager, **Romina Lupatelli**, ha tenuto ad evidenziare come sia importante e -lo sia sempre stato- per il gruppo Hilton, farsi carico delle esigenze personali di ciascun ospite e di come, a tal proposito, e non solo, il gruppo abbia a cuore la valorizzazione e il sostegno di team al femminile all’interno dell’azienda, per il carisma sensibile, delicato e accogliente che contraddistingue le donne.



La compagnia alberghiera Hilton, nata per geniale intuizione dell’imprenditore Conrad Nicholson Hilton nel maggio 1919 a Cisco, Texas, conta attualmente oltre 5.000 proprietà disseminate nei 113 paesi più belli al mondo ed ha progetti di espansione per il prossimo futuro.

In Italia, per esempio, è prevista l’apertura di nuove proprietà a Venezia, a Napoli, Roma, Padova, Brescia e Trieste. Ogni apertura rispetta lo stile del luogo e del tempo, si armonizza con l’ambiente e lo spazio, ne accoglie e rispetta l’essenza, il valore, la storia...

Così è successo per il Conrad di Rangali Island alle Maldive, immerso nelle acque del mare tropicale, una specie di sottomarino gigante di lusso. Così sarà per i prossimi futuri progetti.



Cento anni di Hilton, al party -Be Curious- dell'Aleph Hotel

Del resto, vero è, che Il rispetto dell'autenticità ed unicità, aggiunge valore ad ogni cosa.