



Design e comunicazione, nuovi master al Politecnico di Milano

 Partiranno il prossimo autunno, presso il politecnico di Milano, quattro master universitari in design e comunicazione, dai temi: Brand Communication, Industrial Design Engineering and Innovation, Strategic Design e Industrial Design for Architecture.

Per i corsi il consorzio dell'ateneo mette a disposizione 20 borse di studio per un totale di 70 mila euro, che verranno attribuite su base curriculare e di merito. In particolare, per ciascun master sono a disposizione 5 borse di studio, di cui 4 sono previste a copertura del 25% della quota d'iscrizione e 1 del 50% della quota d'iscrizione.

Per partecipare all'assegnazione è necessario inviare il proprio curriculum vitae a formazione@polidesign.net

Per maggiori informazioni: www.polidesign.net/master

tel: 02 2399.5864 / 5911 / 7208