Domenica 10 aprile presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma, nell'ambito di Libri Come (Officina 3, Spazio Garage) ha avuto luogo la presentazione del volume "FASHION:BOX. *I classici della moda, le icone che li hanno resi immortali"*. Il testo edito da Contrasto è stato introdotto dal giornalista Massimo Di Forti, era presente l'autore Antonio Mancinelli. Il libro traccia un ritratto senza tempo della moda che ha definito lo stile, FASHION:BOX è un'antologia iconografica sui capi classici del fashion e sulle dive che li hanno resi celebri. Il libro racconta l'incontro fra celebrities e moda che si realizza a partire dagli anni '30, un sodalizio all'insegna del glamour che ha profondamente influenzato e plasmato il costume, i comportamenti e il modo di intendere e interpretare l'abbigliamento. Prende vita un racconto di stile che rimarca l'appeal e la carica iconica di capi di vestiario divenuti veri e propri must have, indossati e *"interpretati"* in modo unico da donne carismatiche e grandi star internazionali che, per parafrasare una celebre frase che Tamara De Lempicka amava riferire a se stessa, non hanno seguito la moda, hanno fatto la moda.

460 foto a colori e in bianco e nero, scatti d'autore e frame cinematografici, sintetizzano una concettualizzazione dell'immagine, come base di un mito e delle sue evoluzioni, in un viaggio fotografico nel mondo della moda che racconta sedici capi attraverso sedici icone. Protagonisti della narrazione sono il Tubino Nero, la Camicia Bianca, i Jeans, il Tailleur, il Bikini, la Dolce Vita, gli Hot Pants, la Longuette, la T-Shirt, il Trench, la Minigonna, il Twin Set, il look Androgino, la Guêpière, i Capri Pants e l'Abito da sera. L'uso della maiuscola non è casuale e per ogni mise può essere identificata almeno una musa.

Se Audrey Hepburn ha incarnato alla perfezione il rigore sinuoso del tubino nero, di cui mademoiselle_Chanel diceva: *"Fare Sheherazade è facile. Fare un tubino nero è difficilissimo",* Katharine Hepburn ha rappresentato la classe universale della camicia bianca che *"si rivela dotata di mille identità"* se *"letta con glamour e poesia, con libertà e con slancio"* secondo Gianfranco Ferré. Rita Hayworth ha fatto propria la sensuale eleganza dell'abito da sera, Twiggy la forza rivoluzionaria della minigonna, Madonna la provocante *allure* della guêpière (riattualizzata dall'artista attraverso performance ed interpretazioni

estreme). Marilyn Monroe ha dato corpo alla carica sensuale che sopravvive alla visione *"informale"* del jeans, il capo che Yves Saint Laurent avrebbe voluto inventare, ammirato dalla su natura contemporaneamente pratica e spettacolare. La T-Shirt bianca è diventata sexy, intellectual chic, rock o *maudit* grazie a Jane Birkin e Patti Smith.

Autore dei testi di FASHION:BOX è Antonio Mancinelli, caporedattore di *"Marie Claire"* che ha collaborato per numerose testate giornalistiche tra cui *"Vogue", "Max", "Maxim", "Elle", "Marie Claire Maison"* e *"Vanity Fair Italia".* Mancinelli è autore tra l'altro, dei volumi *"Moda!"* e "*Antonio Marras",* entrambi pubblicati nel 2006. FASHION:BOX segue il grande successo ottenuto da "FOTO:BOX. *Le immagini dei più grandi maestri della fotografia internazionale"* testo a cura di Autori Vari, pubblicato dalla casa editrice Contrasto nel 2009.