

Confortevole e confortante, rassicurante, elegante con i suoi colori naturali: nuovi toni di panna, miele, grigio cenere felicemente accostato a colori soft come il “coccio”, il geranio polveroso e il giallo zafferano; funzionale, e per questo è l’abbigliamento scelto da un uomo moderno, dinamico, sportivo.

Eleventy mette in scena per l’autunno inverno 2021-22 il suo stile -espressione di quel Made in Italy così apprezzato all’estero-, che ha fatto crescere il brand in poco tempo portandolo a imporsi con garbo anche sui mercati esteri.

Nato nel 2007 ha diffuso un concetto di **smart luxury** disinvolto dove l’eleganza e lo stile non si “vedono” ma si “percepiscono” e il lusso non si urla ma si nota.

Marco Baldassari fondatore e direttore creativo uomo del Gruppo Eleventy spiega che la proposta della nuova collezione racchiude un nuovo concetto di eleganza che definisce, **Eleganza riflessiva**. Potremmo dire una eleganza che fa prendere coscienza di sé, che regala sicurezza per muoversi negli ambienti informali e familiari, ma anche in quelli professionali perché coniuga la funzionalità senza sminuire l’estetica: *“È un’eleganza pensata per sé stessi; è un nuovo modo di pensare e di essere nel mondo che cambia e si rinnova. È questo il senso della nuova **Eleganza Riflessiva**, simbolo della nostra contemporaneità, rivolta a uomo che desidera **stare bene con sé stesso** e che, ispirato a migliorare la sua vita anche quando si veste, disegna la sua naturale eleganza, tra estetica e funzionalità”*. Eleganza funzionale e confortevole adatta al tempo dello smart working ma ricercata e raffinata perché non viene meno l’attenzione alla qualità e la cura dei dettagli.

I capispalla sono leggeri e sfoderati, reversibili, in tessuti **“doppi apribili”**; le giacche nella versione informale sono in maglia o sono camicie-over, ma trasmettono ugualmente uno stile professionale. I volumi sono morbidi, i pantaloni hanno pince per una vestibilità

comoda, che si riscontra anche nei pantaloni jogger e nei denim sartoriali.

La maglieria esalta gli aspetti materici e segue la tecnica senza cuciture, riducendo gli scarti in una logica di sostenibilità. Mani soffici e gonfie, leggere per maglie in lana-cashmere a trecce, poi garzate e pettinate, abbinate a dettagli tennis a contrasto di peso. E i bomber zip a coste sono garzati e doppiati internamente con maglia finissima.

Le felpe tricot senza cuciture in cashmere riportano ad intarsio le parole fondamentali del brand *semplicità, relaxing, inspiration*.

Non si ferma qui la proposta Eleventy che presenta una capsule pensata per la stagione fredda e la montagna: preziosi montoni, maglie in lana e cashmere con lavorazioni a trecce, giubbini e gilet in nylon imbottito, e tanti accessori ricercati. Anche in questo caso siamo di fronte a capi sportivi che trasmettono un lusso sofisticato.

In definitiva Eleventy propone una eleganza ricercata, ma funzionale per l'uomo che non vuole perdere la consapevolezza di sé anche se costretto a limitare la sua presenza sociale e professionale.



