La 19esima edizione di “**Fashion Art and More Luxury Event**”, andrà in scena il ***22 settembre*** in concomitanza con la chiusura della settimana della moda milanese. Saranno ancora una volta le sale dell’***Hotel Principe di Savoia*** ad ospitare l’evento ideato e organizzato da **Wellness for You Fashion by Sabrina Spinelli,** Brand Manager da oltre due decenni, che con il suo impegno ha permesso, negli anni, di far emergere e conoscere diversi stilisti attraverso la passerella di Fashion Art and More. Una piattaforma di visibilità e supporto per talenti internazionali o made in Italy, permettendo loro di confrontarsi con pubblico, buyers e boutique.

L’attenta selezione da parte di Sabrina Spinelli è concentrata su stilisti e designer di accessori in grado di portare originalità e innovazione nel mondo della moda andando oltre la stessa, in un racconto che diventa ogni anno più globale e multi-culturale.

Tra i brand in passerella troveremo:

La Griffe Academy – The School of Fashion

Guidata da un team di docenti esperti, **la Griffe Academy** di Tirana è una rinomata istituzione albanese che si distingue per l’impegno a fornire un’educazione d’eccellenza, preparandosi a lanciare la prossima generazione di stilisti, modellisti, modelli, hair stylist e makeup artist a livello internazionale. I corsi spaziano dal Fashion Design all’Haute Couture, dalla Modellistica al Modeling, fino all’Hair Styling e Makeup Artist, con l’obiettivo di formare i talenti del futuro per il mondo della moda e dello spettacolo. La Griffe Academy si pone l’obiettivo di lanciare i suoi studenti nel panorama internazionale, partecipando a eventi di prestigio come la Milano Fashion Week.

Per la sfilata di Fashion Art and More del 22 settembre i giovani stilisti dell’Accademia promuoveranno uno stile unico che combina lusso e rock, con collezioni che si caratterizzano per l’uso innovativo di denim, seta e pelle, impreziositi da cristalli Swarovski.

Merym

Brand cui ha dato vita Maryna Mishchuk nel 2024, crea collezioni “Limited Edition”, aggiungendo sofisticata esclusività al guardaroba femminile. Questi capi originali promuovono una concezione di qualità sopra la quantità, combattendo la sovrapproduzione e il consumismo, essenziali per la sostenibilità ambientale. **Merym** vuole incarnare classe, modernità e originalità, offrendo capi esclusivi che rispecchiano la personalità unica di ogni donna.

Rosa Mandy

Designer di accessori di nicchia, **Rosa Mandy** ha una passione per la creazione di pezzi glamour e unici che impreziosiscono e rendono indimenticabili le acconciature abbinandosi alla perfezione agli outfit haute couture. I suoi lussuosi quanto eleganti fiori per capelli, corone e fascinator sono interamente realizzati a mano e per la loro creazione la designer si ispira alla natura con tutti i suoi bellissimi colori.

MBC Bikini

Nato nel 2016 dalla comune passione per la moda e per il mondo acquatico di Marine Blondel e suo marito Waldy, il marchio si ispira ai loro viaggi e avventure per creare costumi da bagno haute couture che celebrano la bellezza e la sensualità del corpo femminile. **Marine Blondel,** designer di innegabile talento seleziona con cura materiali nobili e lussuosi per garantire comfort ed eleganza ineguagliabili. Il lavoro è in gran parte effettuato a mano per conferire ad ogni capo finezza e rarità. In pochi anni il brand si è affermato come essenziale ed è presente in una selezione di boutique di stilisti in tutto il mondo, attraendo una clientela internazionale alla ricerca dell’eccellenza. Le collezioni, nomi evocativi come “Dream d’Été” o “Fuga esotica”, trasportano le donne nel mondo dei sogni e della sensualità. Simbolo del brand è il maestoso ma aggraziato fenicottero rosa, il cui

colore brillante e vibrante simboleggia la femminilità, la sensualità e l’audacia. Recentemente, MBC Bikini ha ha ampliato la sua offerta proponendo abiti da sera e da sposa su misura.