



Choice è l'appuntamento autunnale di [Fiera di Vicenza](#), in programma dal 6 al 10 settembre, rivolto al dettaglio con una forte focalizzazione sul servizio. In questa occasione viene presentata **Glamroom**, scenografica area espositiva dedicata al gioiello moda.

Choice è l'appuntamento autunnale di Fiera Vicenza, in programma dal 6 al 10 settembre ed è strategicamente posizionata, all'interno del calendario fieristico internazionale, in tempo per i dettaglianti che hanno bisogno di approvvigionarsi per il periodo delle vendite natalizie.

Oltre 1500 espositori e 600 dettaglianti sono attesi per proporre le ultime tendenze di oro, gioielli e orologeria in un appuntamento rivolto alla fase terminale della catena produttiva e di vendita che vedrà insieme il meglio dell'offerta nazionale e internazionale.



All'interno della manifestazione **Choice** propone **Glamroom**, il nuovo evento monografico dedicato ai gioielli moda ed alle collezioni di tendenza, ad alto contenuto stilistico e di innovazione.

Glamroom è il nome del nuovissimo spazio nel padiglione L del quartiere fieristico vicentino, disegnato dallo studio Aldo Cibic & Partners, che ne hanno curato la progettazione e l'allestimento.

In questa location, saranno accolte aziende selezionate nel settore del gioiello e dell'accessorio fashion, nell'ottica di un diverso concetto espositivo: organizzare lo spazio dividendolo in aree distinte e fortemente connotate, con l'obiettivo di avvicinarsi ai buyers facilitando loro l'individuazione di determinati prodotti e la conoscenza di nuove aziende e



linee di produzione.

La Glamroom sarà anche all'insegna del fashion, con uno spazio riservato alle Maison, che portano il loro marchio nelle collezioni di gioielli e alle celebrities, personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport che firmano linee dedicate.

Saranno sotto i riflettori di Choice, tra gli altri, i gioielli di Antica Murrina, Elena Martinico, Limelights e Dejàvu, Armada Nueva, Brosway, Anjel, Sciara, Morellato, Alberto Luzzi designer di Adami e Martucci. In arrivo a Vicenza anche Sheila Fajl e Bochic, che realizzano gioielli per le celebrities e le star.

Il lusso accessibile e l'amore per le cose belle saranno le linee guida di un evento che punta a differenziarsi anche per la clientela: particolare attenzione sarà rivolta ai department store internazionali, ai nuovi operatori e canali di distribuzione come concept stores internazionali, slow stores, beauty shops, spa, resorts, art galleries e il mondo del duty free.