



*E.Zegna GLOBAL STORE - CHENGDU (Cina)*

Zegna apre in Cina due nuovi Global Store progettati da Peter Marino, Hangzhou Mixc e Chengdu Yanlord Land. Diventano così oltre 75 gli Store Ermenegildo Zegna in Cina da quando nel 1991 fu aperto il primo negozio nel Peninsula Hotel di Pechino.

I due Store situati in zone commerciali ed economiche strategiche delle due città cinesi Hangzhou e Chengdu, sono frutto della partnership continuativa tra Ermenegildo Zegna e Peter Marino, l'architetto del lusso moderno.

Il concetto stilistico dei Global Store riecheggia la ricerca del marchio Ermenegildo Zegna sui materiali di primissima qualità, lo stile pragmatico e il buon gusto. Il design all'interno rispecchia l'immagine del brand, rivelando con la massima naturalezza il senso tutto italiano della moda e dell'eleganza personalizzata. Pavimenti con strisce di marmo che si intersecano, fili metallici disposti sulle vetrine, che richiamano la trama delle stoffe, barre in lucido acciaio inox dietro la parete di vetro, imitano ingegnosamente l'essenza del marchio Zegna, che intesse le fibre delle materie prime in una serie infinita di stoffe di qualità. L'interno degli Store è suddiviso in due zone diverse per esporre i tre brand: Ermenegildo Zegna, Z Zegna e Zegna Sport.

In occasione delle due aperture, Ermenegildo Zegna inaugurerà all'interno degli Store, una mostra sul su Misura, intitolata "500 Hands"; dall'11 al 29 marzo ad Hangzhou e dal 17



marzo al 4 aprile a Chengdu. La mostra illustrerà tutto il processo di produzione dei capi di abbigliamento Ermenegildo Zegna: raccolta delle materie prime, pettinatura, tintura, tessitura, misurazione e taglio, confezione dei capi finiti.