



Artisanal Evolution. Lo potremmo designare, e sarebbe corretto, come il “**fuori salone**” della **Milano Fashion Week**: di fatto si tratta di un evento che accompagna la Settimana della Moda di Milano, sottolineando maggiormente l’importanza e la centralità di Milano in relazione al settore della Moda e del Made in Italy più specificamente.

Si tratta di un concept ideato da **Camera Showroom Milano** per **Confartigianato** e si propone di costruire un network tra le imprese artigiane di Confartigianato e gli showroom associati a CSM (Camera Showroom Milano). CSM è l’associazione degli showroom multibrand di agenti e distributori moda di Milano. All’interno di questi showroom viene esposto e venduto, abbigliamento ed accessori, il massimo dell’eccellenza del “**Made In Italy**”, proveniente dal lavoro di alta artigianalità, di micro, piccole e medie imprese, distribuite su tutto il territorio nazionale.

L’obiettivo del concept è quello di valorizzare le produzioni di eccellenza specialmente delle micro e piccole imprese artigiane associate e dare loro visibilità. Questo format offre una straordinaria opportunità di visibilità a realtà produttive di alto livello, tutte Made in Italy, che esporranno i propri prodotti nelle sedi degli associati di CSM durante le fashion week di gennaio e febbraio.

Il 28 ottobre 2024, Milano ha ospitato il workshop “**Artisanal Evolution**” ; in quella occasione sono state selezionate 10 aziende, marchi di alcune **Mpmi (micro piccole medie imprese)** italiane che esporranno i loro prodotti dal 25 febbraio al 21 marzo, all’interno degli showroom multibrand che aderiscono alla Camera Showroom Milano. Alle imprese artigiane selezionate in ottobre è stato offerto un percorso di accompagnamento attraverso incontri di formazione, per valorizzarsi al meglio sul mercato globale e poter mostrare ai buyer, 25 buyer esteri oltre quelli nazionali, che visiteranno gli showroom ospitanti,



collezioni già in linea con il mercato. Questo evento espositivo mira a favorire le vendite e poter accedere al mercato sia nazionale che internazionale. Il workshop è allestito con il contributo **del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell’Agenzia ICE (Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane).**

Le aziende selezionate e gli Showroom ospitanti sono pubblicati su **Fashion Magazine.it** del 17/02/2025 e sono: **Kangra** presso **Casile & Casile, BE980** da **Boiocchi Showroom, Bazar Deluxe** da **Dmnb Showroom, Valentino Orlandi** da **Daniele Ghiselli Showroom, Vert Lago** da **Elisa Gaito Showroom, Giovanna Nicolai** da **Panorama Moda, Alamanni** da **Spazio Coltri, Via Masini 80** da **Studio Poggio, Sonia Villa** da **Studio Tato Sossai, Shade** da **Studio Zeta, Saulina Milano** da **The Place Showroom** e **Mariel Bags** da **Zappieri Milano.**

Tra gli eventi raccolti nel calendario della MFW si legge per sabato 1 marzo, dalle 18 alle 20 ai Chiostri di San Barnaba in via San Barnaba 48, **Csm Meets Sustainability.** Ancora una iniziativa di **Camera Showroom Milano insieme** a **Cbi (Camera Buyer Italia)** e con il supporto dell’Agenzia ICE per quanto riguarda le presenze di Buyer stranieri. Il punto centrale dell’incontro sono i marchi sostenibili delle 37 showroom di Csm e uno short movie sulle sfide ambientali della moda della docente e regista **Ylenia Busolli**, dove vengono anche presentati i brand che aderiscono all’iniziativa.

Queste iniziative evidenziano l’ottimo lavoro che **Camera Showroom Milano** sta realizzando per promuovere, non solo i propri associati, ma anche le micro, piccole e medie imprese del Made in Italy sparsi sul territorio nazionale, anche riguardo a una loro possibile internazionalizzazione.