

**Giornata di solidarietà del mondo della moda per aiutare
l'Abruzzo**



Camera Nazionale
della
Moda Italiana

Candidate al Premio Veuve Clicquot

Convegno Moda Critica Ethical Fashion

Giornata di solidarietà del mondo della moda per aiutare l'Abruzzo



Camera Nazionale
della
Moda Italiana

L'iniziativa, lanciata il 17 aprile scorso dalla Camera della Moda, sta riscontrando molti consensi e ha ottenuto numerose adesioni tra le Aziende. Una delibera del Consiglio Direttivo ha infatti indetto per **mercoledì 29 aprile 2009** una **giornata di solidarietà del mondo della moda** a favore della popolazione colpita dal terremoto in **Abruzzo**.

Le case di moda che sin d'ora hanno comunicato di aderire ed accettare di devolvere, attraverso la **Protezione Civile Nazionale**, un contributo minimo pari al **5% dell'incasso** della giornata sono ALBERTA FERRETTI, ANTEPRIMA, BALLY, BIAGIOTTI, BLUGIRL,

BLUMARINE, BOTTEGA VENETA, BRUE', CALVIN KLEIN, CANALI, CIT/BAGUTTA, COCCINELLE, ETRO, FENDI, GATTINONI, GUCCI, ICEBERG, JOHN RICHMOND, LITRICO ALTA MODA, MELEGARI&COSTA, MISSONI, MOSCHINO, PHILOSOPHY DI ALBERTA FERRETTI, POLLINI, POLO RALPH LAUREN, PUCCI, SALVATORE FERRAGAMO, VICINI.

Candidate al Premio Veuve Clicquot



Lavinia Biagiotti

Alla sua seconda edizione italiana, l'ambito premio Veuve Clicquot vede quest'anno sette candidate al titolo. Per il settore moda **Simonetta Ravizza** e **Lavinia Biagiotti**.

Il premio è stato introdotto in Italia ispirandosi alla "Grande Dame" dello Champagne, Barbe-Nicole Ponsardin, Vedova Clicquot. Una donna audace, responsabile, lungimirante e creativa che nel 1805 prese le redini dell'azienda di famiglia, fondata nel 1772 dal suocero, riuscendo a portare il suo prezioso vino in tutte le corti d'Europa e a conquistare un posto d'onore nella storia.

Dai più svariati contesti manageriali e imprenditoriali è nato il **profilo della “Grande Dame” italiana**: una donna generosa, audace, essenziale, autentica, femminile, che vive nel rispetto della tradizione e che ha coraggio nell’innovazione, rispetto dell’ambiente e dell’universo femminile, nel cui potenziale crede fermamente; una donna contemporanea capace di vivere appieno il proprio tempo. Il premio Veuve Clicquout in Italia assume una valenza in più: quella di eleggere la donna che sia anche **eticamente attiva** all’interno e all’esterno della propria vita professionale, creando attività e progetti di valenza distintiva grazie al proprio talento e umanità.



Simonetta Ravizza

Dal 21 aprile al 10 maggio è possibile votare cliccando su <http://grazia.blog.it>

Convegno Moda Critica Ethical Fashion

Ecco il programma definitivo del convegno Moda Critica (Università Cattolica di Milano, 7 e 8 maggio 2009).

Informazioni dettagliate sull’evento sono pubblicate sul sito

<http://modacritica.wordpress.com/>

ethical FASHION

Moda critica

XI Convegno Internazionale

7 - 8 maggio 2009
Aula Magna
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli - Milano

Giovedì 7 maggio

9.30 Registrazione e welcome coffee

MODA E RESPONSABILITÀ

10.00 Introduce e coordina
Laura Bovone
Centro per lo studio della moda e della produzione culturale
Modacult - UCSC, Milano

Michele Micheletti, Stockholm University
Clothing and global social justice responsibility-taking

Lise Skov, Copenhagen Business School
Trust and mistrust in the ethics of the fashion industry

Emanuela Mora, Modacult - UCSC, Milano
Moda critica tra etica ed estetica

12.15 Discussione
Guido Gil, Università del Molise
Carmen Leccardi, Università di Milano Bicocca
Salvo Testa, Università Bicconi, Milano

13.00 Dibattito

13.30 Lunch

LE QUESTIONI IN GIOCO

14.30 Presentazione di
Ethical Fashion CommunicationLab, ideato da Estemi, Gentucco Bini e dagli studenti del Master Modacult in "Comunicazione per le industrie culturali"

15.00 - 18.00 Sessioni parallele

La sostenibilità ambientale
coordinano
Italo Piccoli, UCSC, Milano
Paolo Volontè, Politecnico di Milano

Moda e globalizzazione
coordinano
Eugenia Montagnini, Modacult - UCSC, Milano
Paola Rebughini, Università di Milano

Il marketing dell'etica
coordinano
Maristella Tessarolo, Università di Padova
Andrea Vargiu, Università di Sassari

La comunicazione della moda etica
coordinano
Giampiero Gamoleri, Università Roma Tre
Flavio Merlo, Modacult - UCSC, Milano

La moda dell'usato e del biologico
coordinano
Carla Lunghi, Modacult - UCSC, Milano
Roberta Palmieri, Università di Bologna

Ethical Fashion 1
coordinano:
Elena Esposito, Università di Modena-Reggio Emilia
Aniela Mortara, IULM, Milano

Ethical Fashion 2
coordinano
Lucia Ruggerone, Modacult - UCSC, Milano
Roberta Sassatelli, Università di Milano

19.00 Aperitivo presso L'Hub, Ripa di Porta Ticinese 69

Venerdì 8 maggio

9.15 PRATICHE DI RESPONSABILITÀ
Introduce e coordina
Franco Garelli, Università di Torino

Giacomo Mojoli
Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo

Il cibo come rete. Il valore aggiunto dell'imperfezione

Junji Tsuchiya, Waseda University, Tokyo

Nuove sinergie tra moda responsabile e tecnologia sostenibile in Giappone

Dilys Williams, London College of Fashion

Design interventions for sustainability

11.00 Discussione
Paola Bertola, Politecnico di Milano
Nicoletta Gausi, Università di Bologna
Antonietta Mazzante, Università di Sassari

11.45 Coffee break

12.00 Tavola rotonda: ESPERIENZE
Introduce e coordina
Romano Bonadei
Fondazione Industrie Catone e Lino

Discussione
Vladimiro Adelmi, Coop Italia
Alessandro Baldo, Seletterre Onlus
Alessandro Butta, Donatop
Simona Cipriani, LIN International Trade Center
Gabriella Ghidoni, Arre-fatto Onlus
Sybil Goldliner, Comme il faut
Guya Manzoni, Isola della Moda

13.30 Lunch

14.30 Tavola rotonda: SCENARI
Introduce e coordina:
Aurora Magni, "Naturalmente Tessile"

Discussione:
Enrica Baccini, Fondazione Fiere Milano
Simona Butta, Monz Modarna
Enrico Catta, Arco Studi Democratici
Antonio Franceschini, CNA Federmoda
Paolo Piana, Assofibre Cgil e Sinterzona
Elena Schneider, Terra Modè
Marina Spadafora e Mauro Pavesi, Benueq

17.30 Dibattito