

**Terza edizione del Festival della Moda Russa
The Brandery a Barcellona
The Brandery**



The Brandery

Torna a gennaio The Brandery, la nuova manifestazione internazionale organizzata da Fira Barcelona, che si rivolge alla moda metropolitana e contemporanea. Dal 27 al 29 gennaio 2010, infatti, dopo il grande successo della prima edizione del luglio scorso, ce ne sarà una seconda, con più marchi e più spazio. L'organizzazione della manifestazione è affidata a Fira Barcelona, con il supporto del Comune di Barcellona e prevede la presentazione delle nuove collezioni d'abbigliamento per la stagione autunno-inverno 2010-2011.

Oltre il 90% dei marchi che hanno preso parte alla prima edizione hanno già confermato la loro presenza a gennaio. Oltre la metà degli espositori arriverà da Italia, Francia, Regno Unito, Germania e Portogallo e altri paesi. Anche a livello di pubblico stanno arrivando conferme: più dell'80% dei visitatori di luglio torneranno a gennaio. Date le previsioni così promettenti, sembra che la fiera raddoppierà gli spazi. Inoltre, già in questi mesi, sono in corso iniziative promozionali specifiche, come un piano speciale dedicato agli Opinion Leaders e uno dedicato ai retailer presenti, insieme a strategie mirate ad attrarre buyer, distributori e funzionari commerciali, riconosciuti leader e con notevole potere decisionale e d'acquisto. L'area di incontro commerciale dedicata a espositori e clienti, battezzata The Fira, sarà suddivisa in zone diverse a seconda del tipo di prodotto. The Cathedral è dedicata ai fashion-designer, The Loft ai brand di spicco, The Warehouse al denimwear e The Stadium a sneaker e marchi next generation. A queste aree si affiancano The Brandtown, dedicata al tempo libero con bar, ristoranti e zona relax, e The Laundry, che accoglierà

dibattiti e tavole rotonde aventi come tema principale la moda. Secondo Pere CamprubÀ, Direttore Sviluppo e Progetto Fira Barcelona nonché promotore del progetto, “In luglio, The Brandery ha soddisfatto tutte le nostre aspettative raggiungendo gli obiettivi qualitativi previsti. Si prepara, così, a imporsi quale punto di riferimento e scambio d’eccellenza per brand, buyer e dettaglianti nel mercato sud-europeo, che vanta il fatturato più consistente per le aziende del settore”.

Terza edizione del Festival della Moda Russa



SAVE THE DATE
SocietàItalia
presenta
la 3a Edizione
del
Festival della moda Russa
e
**Workshop CNA Federmoda:
Le imprese italiane della Moda incontrano gli operatori Russi***
Creatività russa e Made in Italy a confronto.
Stimoli, prospettive, idee.
Milano
Mercoledì 18 novembre 2009
h.10.00 Conferenza Stampa.
h.17.00 Cocktail d'apertura, presentazione delle collezioni degli stilisti russi.
Giovedì 19 Novembre 2009
dalle h. 11.00 tavola rotonda con le aziende CNA Federmoda e
stilisti, showroom, buyer e retailer.
Seguirà programma con invito.
RSVP
Società Italia via Cerva, 30 – scrivi@societaitalia.it
Logos Pr Tel. 0289403663 – info@logospr.com



IN COLLABORAZIONE CON:



* INIZIATIVA REALIZZATA NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREGIONALE DI COOPERAZIONE INTEGRATA TRA REGIONI ITALIANE E RUSSE NEL SETTORE DEI DISTRETTI INDUSTRIALI PER LO SVILUPPO DEL MADE IN ITALY

Festival della Moda Russa

Nuova edizione per The Brandery