

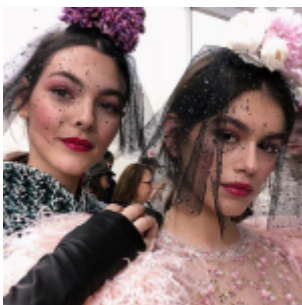
Il mood è quello sofisticato ed anticonformista delle nuove **Chanel Girls**. Bellezza e seduzione con una malizia tutta contemporanea. La veletta, accessorio femminile dal grande potere seduttivo, torna prepotentemente in scena e lo fa da assoluta protagonista. La voglia percepita è quella di mixare uno stile ispirato al vintage con un prodotto di moda esteticamente “nuovo” che nulla toglie alla bellezza immortale e “tradizionale” dell’*haute couture* ma che prende a braccetto l’idea e il taglio delle nuove generazioni. Così, la famosa retina che negli anni ‘20 spopolava tra le gran dame della *upper class* velandole di fascino e mistero, si rinnova con una impostazione più leggera, vaporosa e *avant-garde*.

La veletta di **Chanel** gioca sui contrasti e si ripropone in una *allure* smaliziata ma allo stesso tempo sofisticata e di carattere, mescolando la fragranza un pò latina delle *mantilla* spagnole attraverso un sottile *macramè* con la delicatezza romantica di *fin de siècle* attraverso cerchietti fioriti a bouquet.

Karl Lagerfeld si riappropria di un passato ricco di fascino innestandolo in un concetto attuale di materiali nuovi come il tulle glitterato dall’effetto leggermente graffiante e noir.

Fantasia e leggerezza bohémien in stile puramente parigino!

Un deluxe fresco, bon ton, moderno ma anche estremamente sofisticato; un modo di essere, di apparire, di mostrare la propria personalità.



La veletta firmata Chanel ha uno spirito scanzonato e delicato allo stesso tempo. Si può portare con abiti e tailleur; con longuette, gauchos, jeans e addirittura con il chiodo. L'outfit è sdrammatizzare senza esasperare.

Una portabilità femminile e anche molto *teen*. Il bouquet floreale tipo *chignon* abbinato alla veletta è gradevole e piacevolmente sbarazzino; un abbinamento gustoso e originale.

In bilico tra romanticismo e ironia, Chanel sfida l'indole “social” delle *it girl* dell'era digitale per una apparenza più seducente e meno rarefatta.

D'altronde sono le giovani **Millennials** che oggi dettano - nel bene e nel male - il successo di un brand. Sono il simbolo pop di un edonismo privo di sensi di colpa, della modernità che corre e che partecipa ai *flashmob*, che aspetta l'*happy hour* tra un *selfie*, un *like* e un *whatsapp*; che condivide valori ed esperienze pubblicamente e per le quali i trend si susseguono, nascono e muoiono a velocità impressionante.

Emancipate e raffinate allo stesso tempo; questo è il concept.

Il piccante di qualche piuma qua e là insieme al velour del pizzo rarefatto e traforato sono un omaggio alla seduzione e alla esuberanza femminile che dona a chiunque.

Karl Lagerfeld è riuscito con un accessorio che sarà destinato a divenire un must della prossima stagione a modernizzare l'*haute couture* senza tradire l'essenza più glamour di Chanel!

Non poteva che ricevere un meritatissimo “**like**”!

