



La Bocconi presenta il corso “Dal Progetto al Prodotto I”



La sfida per i manager del prodotto è riuscire a garantire la coerenza tra identità del brand e creatività degli stilisti, tra esigenze commerciali e vincoli produttivi, tra prezzi di vendita e livello di costi e di margini. Oggi il processo di progettazione dell’offerta è sempre più complesso e richiede ruoli professionali. Per soddisfare questa esigenza con un approccio pragmatico e orientato al problem solving, partirà in **aprile** il corso “**Dal Progetto al Prodotto I**”, organizzato da **Sda Bocconi School of Management**.

Il corso avrà una durata di **tre** giorni (full time): dal **25** al **27 marzo 2009**.

Questi i temi trattati.

Dall’orientamento al prodotto all’orientamento al mercato:

- posizionamento strategico dell’azienda e dei suoi marchi,
- segmentazione della domanda e la segmentazione dell’offerta,
 - logiche di gestione differenziate dei prodotti,
 - identità stilistica.

Il merchandising plan: contenuti e metodologie:

- architetture di collezione come strumento di apprendimento e di pianificazione,
 - necessità della distribuzione,
 - pricing,
- presentazione della collezione alla forza vendita e al retail.

Assetti e ruoli organizzativi nel prodotto:

- implicazioni organizzative,
- processo di sviluppo del prodotto e il team interfunzionale,
 - ruolo di integrazione del merchandise manager.



La Bocconi presenta il corso “Dal Progetto al Prodotto I”

Dal Progetto al Prodotto I è rivolto ai ruoli e alle differenti professionalità coinvolte nel processo di definizione e progettazione dell’offerta: da quelle più orientate al mercato e al marketing, a quelle più creative, fino a quelle vicine all’industrializzazione. I profili più adeguati: merchandiser e merchandise manager, brand e marketing manager, direttori creativi, stilisti esterni e interni, responsabili di linea di prodotti, direttori prodotti, product manager e uomini-prodotto.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.sdabocconi.it/moda