

Dal 29 giugno al 18 luglio 2010 sarà in corso la decima edizione di **Milano Moda Showroom**, l'iniziativa di Camera Nazionale della Moda Italiana che promuove e coordina il calendario di apertura degli showroom milanesi per le vendite delle collezioni e pre-collezioni Uomo, Donna e Bambino. Alla presente edizione hanno aderito 148 showroom con 364 collezioni.

L'iniziativa nata quattro anni, continua ad aver successo e la partecipazione attiva dei più importanti showroom contribuisce a rafforzare l'immagine e il ruolo di Milano, non solo a livello italiano ma anche sul piano mondiale. Milano Moda Showroom è l'appuntamento commerciale della Moda che nasce in supporto ai buyer e alle aziende. - dice Mario Boselli - Iniziative come questa, soprattutto in momenti difficili, favoriscono il dinamismo del settore e facilitano il lavoro degli operatori”.



The banner features the Canon logo on the left, the event title 'Milano moda showroom' in blue and red, and the MF Magazine For Fashion logo on the right. Below this, a black box contains white text: 'WWW.MILANOMODASHOWROOM.IT', 'DEBUTA ON-LINE LA GUIDA DEDICATA ALLA EDIZIONE P/E 2011 DI MILANO MODA SHOWROOM. SUL SITO WEB TUTTI I MARCHI, GLI SHOWROOM, GLI INDIRIZZI, I LUOGHI E LE CURIOSITÀ DELLA RASSEGNA DEDICATA AGLI ANTICIPI DELLE COLLEZIONI UOMO, DONNA E BAMBINO', and 'A MILANO DAL 29 GIUGNO 2010 AL 18 LUGLIO 2010'.

La grande novità di questa edizione è il minisito www.milanomodashowroom.it, creato in collaborazione con MF Fashion, che fornirà informazioni sugli showroom e le loro collezioni e sarà arricchito da video, interviste, immagini e articoli.