



*Evento courtesy Bertoletti 1882*

Conclusa con successo la seconda edizione della **Vogue Fashion's Night Out di Roma** organizzata da Vogue Italia, Roma Capitale in collaborazione con Altaroma, si tirano le somme e si pensa alla prossima a Firenze. A Milano è stato un grande avvenimento, ma Roma non è stata da meno: una notte - 450 atelier, gallerie d'arte e showroom aperti fino alle 23.30- dedicata allo shopping ma anche alla solidarietà, con la vendita di oggetti griffati limited edition in favore delle popolazioni dell'Emilia colpite dal terremoto.

Per originalità e ospiti intervenuti si è distinto l'happening organizzato da **"Bertoletti 1882"** prestigiosissima casa di moda, produttrice di capi di lusso fondata a Roma nel lontano 1882, riconosciuta dalle Istituzioni come Patrimonio della città ed inserita nell'Albo di Roma Capitale. "Bertoletti 1882" è attualmente diretta da **Maria Luisa** e **Francesco Bertoletti**, (IV<sup>^</sup> generazione) che con la loro attenta e professionale gestione, fra i mille e gratificanti successi sia d'immagine che commerciali conseguiti sin a d'ora, hanno raggiunto nel 2012 un altro autorevole traguardo, quello di essere inseriti nell'albo esclusivo delle **Imprese Storiche d'Italia**.

Sulle note del djset live curato da **Jenny** una delle DJ più in auge del momento, **Maria Luisa e Francesco Bertoletti** nel loro Atelier di Via Vittoria hanno ideato e allestito una Mostra Fotografica dal titolo **"Contemporary Fur Shop"**, realizzata dal fotografo di AltaRoma **Luca Latrofa**.

Protagoniste, sette immagini della città eterna: il Colosseo, il Ponte della Musica, il Tevere, Piazza S. Pietro, il Pantheon, il Palazzo della Civiltà dell'Eur e un caratteristico carrettino romano, nelle quali "velli pregiati", prodotto moda tipo della storica Maison romana, sono diventati sfondi cromatici e parte integrante dell'architettura e del paesaggio della città.

Nel corso della serata di particolare rilievo la presenza dello stilista libanese **Abed Mahfouz** e del suo ufficio stampa **Maria Christina Rigano** che in procinto di suggellare con la Maison "**Bertoletti 1882**" una partnership commerciale, da sviluppare nei due rispettivi atelier quello di Roma e quello di Beirut, presenterà due preziose ed esclusive creazioni d'Alta Moda della Collezione A/I 2012-13, ammirate nell'ultima edizione di Altaroma.

In riferimento all'iniziativa della VFNO 2012, per la quale i ricavati delle vendite di oggetti speciali firmati Vogue Fashion Night Out, andranno alle vittime del terremoto che ha colpito l'Emilia lo scorso maggio, Maria Luisa e Francesco Bertoletti hanno ideato e provveduto a far realizzare da una Società la **Grafiche Fantasy** di Modena, la "**Bertoletti Fashion Bags**", che è stata donata in omaggio a tutti gli ospiti intervenuti alla serata.



