



*Nouvelle Vague*

Oggetti di culto, ne possiamo trovare di ogni forma e stile. Accessorio moda indispensabile per completare il look e soprattutto proteggerci dai raggi solari dannosi. Spesso non ci si accontenta di averne un solo paio ma ne si possiede una vera e propria collezione, di differenti colori e fogge, adatti a svariate occasioni, più o meno eleganti e colorati.

Piccoli capolavori di alta tecnologia, con materiali classici o ultramoderni, linee del passato rivisitate o tendenze completamente nuove sono l'emblema del lusso accessibile. Le grandi griffe della moda e non solo, ne propongono ogni anno di nuovi ed accattivanti per far avvicinare il cliente al marchio e fargli indossare un modo di essere, il mondo del brand stesso che altrimenti molti non riuscirebbero a permettersi di vivere.

Gli occhiali da sole italiani sono generalmente considerati i migliori al mondo, per design, durevolezza e qualità, tanto da essere visti come un simbolo del Made in Italy.

Ogni anno **MIDO**, la Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, presenta le nuove collezioni delle aziende leader della produzione mondiale di montature e di occhiali da sole.

Quest'anno il must è il colore: mix cromatici per un gioco di contrasti tra materiali e tonalità inedite. Il nero però non tramonta, simbolo di eleganza per eccellenza viene proposto nei modelli maschili e femminili, possibilmente in formati *oversize*.

Grande attenzione viene riservata alla forma: ritorna quella a farfalla, revival anni '50 per

un look vintage; declinata anche nei colori forti e decisi come fucsia, giallo e viola. Un arcobaleno da indossare per un estate all'insegna del buonumore.

I dettagli sono cromati e vengono proposti anche materiali alternativi come legno e stoffa per creare contrasti nuovi ed interessanti.

Oro, argento o sfumature bronzee illuminano qualunque forma: da quella a goccia a quelle più squadrate.

Molti modelli si ispirano a forme geometriche, pulite, quasi architettoniche, con tinte forti o metalliche.



Tom Ford

Gli occhiali da sole sono stati anche protagonisti dell'evento Milano Moda International Fashion Show il 23 giugno 2009. Passerella di grandi nomi del fashion internazionale e dei giovani designer del progetto fashion Incubator indetto dalla Camera Nazionale della Moda Italiana. Nella cornice di piazza della Scala a Milano, questa manifestazione ha ottenuto un grande successo e l'Anfao (Associazione Italiana Fabbricanti Articoli Ottici) affiancando i grandi nomi della moda, ha puntato alla promozione dell'occhiale da sole di qualità come accessorio moda, oggetto di culto ed espressione dell'eccellenza made in Italy.

Occhiali colorati, *oversize*, con dettagli metallici, con la forma e lo stile che più si addicono a noi, l'importante è indossarli con disinvoltura ed eleganza. Un dettaglio importante per rifinire il proprio look.

