



Dal 15 al 18 giugno si svolgerà, a Firenze, la 78 esima edizione

di Pitti Immagine Uomo. L'allestimento della rassegna,

quest'anno, prevede alcune novità come la My Factory Up and

Coming style, la sezione che ospiterà le collezioni realizzate da

giovani creativi e prodotte da brand internazionali che operano

attraverso negozi di tendenza e vendite on-line. Altra novità è la creazione dei Pop Up

Stores, le aree riservate agli accessori di lifestyle: dai gioielli alle calzature, dalle

fragranze agli oggetti di design per la tavola fino alle pocket technologies. Non mancherà,

infine, la New Beat(s), la zona che dedicata agli stilisti debuttanti provenienti da tutto il

mondo che si presentano al primo appuntamento con il pubblico internazionale. La

Portegna, Serdar Uzuntas, Groundwave, Il Sistema degli Oggetti, Tee Library, Bustier, sono

solo alcuni dei marchi che saranno presenti quest'anno.

Sempre dal 15 al 18 giugno 2010, in contemporanea a Pitti Uomo, va in scena, a Firenze, la sesta edizione di Pitti W_Woman Precollection, il salone-evento di Pitti Immagine dedicato alle collezioni donna: 80 marchi internazionali presenteranno in anteprima assoluta le collezioni per la p/e 2011

La settimana della moda maschile milanese, invece, si terrà **dal 19 al 22 giugno**. E

sempre a Milano è previsto, **dal 29 giugno al 18 luglio**, il calendario delle showroom

milanesi per le vendite delle collezioni uomo e donna primavera/estate 2011