Si è conclusa ieri la **X edizione** di **Milano Unica**, il salone italiano dei tessuti e degli accessori europei di alta gamma. La fiera, promossa ed organizzata dai più importanti Saloni della tessitura "˜Made in Italy' (Ideacomo, Ideabiella, Moda in e Shirt Avenue), chiude con un segnale di **fiducia** per gli **espositori italiani ed europei**.

Durante la tre giorni milanese sono risultate presenti **12.500 aziende**, un dato analogo al febbraio 2009, che conferma **l'arresto di una tendenza negativa** e che si accompagna ad un diffusa **soddisfazione** manifestata dagli espositori. Sono state così fugate le preoccupazioni sulla partecipazione dovute sia al calendario delle fiere tessili europee, sia alle conseguenze sui bilanci delle aziende del drammatico andamento del 2009, ma si attendono concreti interventi delle istituzioni a sostegno del il settore tessile.

La X edizione, in cui sono state presentate le collezioni di **tessuti per la stagione Primavera/Estate 2011**, si è avvalsa, ancora una volta della sperimentata collaborazione dell'Istituto per il Commercio con l'Estero (ICE), che ha organizzato la partecipazione di importanti delegazioni di buyer e giornalisti giapponesi, americani, inglesi e tedeschi.

Il logo di Milano Unica

"Dalle presenze e dagli ordinativi raccolti – ha dichiarato **Pier Luigi Loro Piana**, Presidente di Milano Unica e di Ideabiella, l'appuntamento internazionale più prestigioso dedicato alla presentazione stagionale dei migliori tessuti classici/evergreen di fascia alta per uomo -, sono arrivati segnali importanti per l'industria tessile italiana ed europea di qualità, dopo un drammatico 2009. Ci sono stati significativi ritorni di buyer, in particolare del Nord Europa. Segnali che confermano anche la validità di Milano Unica come strumento di marketing e che , meglio di tante

parole , sottolineano l'importanza di fare sistema, soprattutto quando le sfide si fanno più impegnative."

"L'apprezzamento per gli eventi che abbiamo organizzato, – ha proseguito Loro Piana- a partire dalla serata al Teatro alla Scala, concorrono a fare del nostro Salone, una manifestazione davvero unica. Un momento di incontro dove si affrontano problematiche centrali per tutta la filiera, non circoscritte al solo momento commerciale. Adesso ci aspettiamo che il Governo comprenda appieno l'importanza strategica del nostro settore e vari al più presto significativi finanziamenti alla ricerca sull'innovazione, a partire dal credito d'imposta sui campionari".

Il giudizio positivo è stato pienamente condiviso anche da **Silvio Albini**, Presidente di Shirt Avenue, la fiera dei tessuti per camiceria, classici e sportivi, da **Alberto Jelmini**, Presidente di Moda In, esposizione prevalentemente dedicata, anche se non solo, ai tessuti per l'abbigliamento femminile, e **Beppe Pisani**, Presidente di Ideacomo, il salone caratterizzato dai tessuti serici o fortemente combinati con la seta.

Tutti, senza toni trionfalistici, anche a seguito di un articolato confronto con i propri espositori, hanno sottolineato la qualità dei visitatori e dei rapporti intrecciati in questa tre giorni milanese, a partire dalle richieste di campionari, vero e proprio primo termometro di una fiera.

"Martedì avevamo speranze, adesso abbiamo anche delle certezze – è stato il giudizio comune -, che ce la possiamo fare nell'interesse delle nostre aziende, delle decine di migliaia di persone che ci lavorano, dei territori in cui siamo presenti, dell'economia nazionale. Abbiamo però bisogno di un concreto impegno del Governo e delle Amministrazioni locali per consentirci di continuare a competere con successo in un

mercato globale che non sarà mai più quello ante crisi".

Massimo Mosiello, Direttore Generale di Milano Unica: " E' stata un'edizione positiva dal punto di vista organizzativo e ciò è confermato dagli ottimi riscontri di espositori e clienti. Gli eventi proposti, che rendono singolare il nostro servizio finalizzato a contestualizzare il meglio della produzione tessile-accessori in un ambiente amichevole e interessante, hanno riscosso grande successo: dall'approfondimento sul trend apportato dal contributo di Li Edelkoort alla nuova area trend, dalle rinnovate aree hits alla splendida serata alla Scala. Molto apprezzate le collezioni che hanno presentato un alto standard di innovazione e ricerca. L'esito dell'edizione appena conclusa ci fa guardare al futuro con maggiore sicurezza e ci stimola a fare sempre meglio ".

Il prossimo appuntamento sarà ancora a Fieramilanocity per ospitare, **dall'8 al 10 Settembre**, **l'XI edizione di Milano Unica** che presenterà le collezioni **Autunno/Inverno 2011-2012**.