

Difendere e diffondere i **Mestieri d’Arte**. Questa è stata una felice intuizione che ha portato alla nascita della **Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte**, benemerita istituzione che come obiettivo ha quello di salvare le attività di eccellenza -i Mestieri d’Arte- dal rischio di estinzione. Si rivolge soprattutto ai giovani per i quali ha sviluppato molteplici iniziative, come i tirocini formativi del progetto «**Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di eccellenza**» per la formazione dei giovani nell’alto artigianato e il loro inserimento nel mondo del lavoro; con altre entità promuove la formazione nell’alto artigianato ed eventi e progetti per far conoscere i maestri e i prodotti dell’artigianato Made in Italy .

Così la Fondazione Cologni insieme a OMA - Associazione Osservatorio dei Mestieri d’Arte-, Gruppo Editoriale, entra a far parte di un bel progetto di mecenatismo “**La Grande Bellezza**”, ideato e promosso da **Starhotels** al fine di sostenere l’alto artigianato italiano e valorizzare il grande patrimonio italiano di talento e savoir faire.

Il progetto bandisce un concorso biennale per valorizzare il repertorio dei mestieri d’arte e far conoscere i maestri artigiani italiani. “Il Premio - si legge nella presentazione del Concorso-, intende riconoscere il talento, la competenza, la capacità progettuale e il saper fare, per dimostrare che l’impegno di fare impresa nel mondo dei mestieri d’arte in Italia è ancora possibile. Il progetto/Concorso alla sua terza edizione porta un titolo accattivante e evocativo “**Souvenir del Grand Tour**”, di quel viaggio nell’Europa continentale che tra il seicento e il settecento l’élite europea, aristocrazia ma anche letterati -di cui abbiamo resoconti famosi come **Viaggio in Italia** di Johann Wolfgang von Goethe-, musicisti e artisti, intraprendeva principalmente verso l’Italia per perfezionare il proprio sapere e conoscere uno stile di vita diverso. Da quel viaggio i “turisti” riportavano la conoscenza della cultura latina attraverso i monumenti dell’antica Roma o della Grecia -quelli che si spingevano fino in Sicilia-; potevano visitare siti archeologici appena scoperti come Pompei ed Ercolano, ma anche conoscere opere di architetti, pittori, scultori italiani a loro



contemporanei. Durante i viaggi potevano acquistare, secondo le loro possibilità, numerose opere d’arte e cimeli, o anche farsi ritrarre con lo sfondo di un paesaggio o un monumento antico alle spalle in modo da mantenere vivi i ricordi, come ben hanno mostrato le Gallerie d’Italia di Intesa Sanpaolo con una esposizione di successo a Milano dal 19 novembre 2021 al 27 marzo 2022 dedicata al fenomeno del Grand Tour.

Partendo da queste memorie e dalla constatazione dell’interesse ancora oggi presente nei turisti contemporanei per il **souvenir d’autore**, che innumerevoli botteghe artigiane italiane realizzano ispirandosi alle tradizioni locali reinterpretandole, il Concorso ha come oggetto questo manufatto.

Questi oggetti possono ispirare **rielaborazioni contemporanee** suggestive e interessanti da presentare al Concorso. Qualunque tecnica e qualunque materiale sono ammessi, purché la lavorazione sia rigorosamente manuale o in massima parte manuale, e venga rispettato il tema, sia pure interpretato in modo libero e personale. **Non è richiesto che l’opera sia realizzata ex novo.**

Fino al giorno 1 marzo 2024 alle ore 20, coloro che desiderano iscriversi al Premio potranno farlo, dopo aver attentamente consultato e accettato il Regolamento.

E’ possibile contattare (dal lunedì al venerdì dalle 14,00 alle 18,00) la Segreteria organizzativa del Premio

premiolagrandebellezza@starhotels.it

Tel. 055 221908