Manifesto della sezione "The City"

A Barcellona dal 7 al 9 Luglio 2009 si terrà la prima edizione della fiera dei marchi della moda contemporanea “The Brandery”. Un evento di portata internazionale, al debutto negli spazi di MontjuÃ¯c Fira Barcelona, che si terrà due volte l’anno nella fervente città catalana.

I brand saranno i veri protagonisti di una nuova identità della moda, presentati in quattro sezioni differenti, a seconda dello stile e dell’identità di ognuno: *The Cathedral* per quei brand in cui il designer è la figura determinante; *The Loft* per brand con carattere di design/tendenza; *The Warehouse* per marchi dall’ essenza denim; *The Outerspace* per marchi *streetwear* e *sneaker*.

La manifestazione è suddivisa in cinque macro-aree: *The Fira*, zona di incontro commerciale fra espositori e distributori; *Brandtown*, spazio esterno per il tempo libero, con ristoranti, bar e zone relax ; *Brandstreet*, dove si troveranno il punto di informazione e merchandising, la stampa, i buyer e l’area dedicata alle sfilate dei brand presenti; mentre *The Laundry* sarà laboratorio di idee, mostre e momenti di riflessione; *The City* invece comprende la sezione dove si terranno eventi, feste ed esposizioni legate alla fiera.

Il sindaco della città, Jordi Hereu, ha fatto presente che si tratta di “*un progetto che permetterà a Barcellona di essere riferimento per le esposizioni internazionali di moda contemporanea”.*

L’evento viene promosso fra le aziende italiane da **Expo Consulting**, società bolognese che riveste oggi il ruolo di delegazione ufficiale in Italia per la Fiera di Barcellona.

“The Brandery” sarà una vetrina prestigiosa a livello internazionale, in particolare per il

mercato del sud Europa, che offre molte opportunità ai 250 espositori in una città dinamica e attiva dove business, vivacità culturale, mondanità e intrattenimento si fondono facendo da cornice ad un evento importante per il settore moda contemporaneo.