



A chiusura della settimana di presentazione delle collezioni autunno-inverno '08-'09, la Camera Nazionale della Moda ha presentato tre importanti progetti che mettono in evidenza il lavoro che l'Ente, sotto la direzione del Cav. Mario Boselli, sta compiendo non solo per promuovere la Moda italiana ma anche per fare di Milano la capitale del Sistema Moda Italia. Si tratta del Progetto Pre-collezioni, del Progetto Milano Moda Design, e l'Accordo CNMI-MAVEN per l'Abu Dhabi Fashion Week.



A chiusura della settimana di presentazione delle collezioni autunno-inverno '08-'09, la Camera Nazionale della Moda ha presentato tre importanti progetti che mettono in evidenza il lavoro che l'Ente, sotto la direzione del Cav. Mario Boselli, sta compiendo non solo per promuovere la Moda italiana ma anche per fare di Milano la capitale del Sistema Moda Italia. Si tratta del Progetto Pre-collezioni, del Progetto Milano Moda Design, e l'Accordo CNMI-MAVEN per l'Abu Dhabi Fashion Week.

Progetto Pre-collezioni. Nel sistema moda globale si sta sempre più diffondendo l'esigenza di presentare un maggior numero di collezioni per stimolare continuamente il mercato.

Questo fenomeno viene spesso

definito sotto il termine generico di "presentazioni di pre-collezioni".

Il progetto milanese ha lo scopo di andare incontro alle esigenze degli operatori tenendo conto dell'evoluzione dei mercati. Così ai sei appuntamenti tradizionali (due Milano Moda



Donna, due

Milano Moda Uomo, due Milano Moda Showroom) sembra indispensabile aggiungere una nuova manifestazione istituzionale per addetti ai lavori (press, buyers, trade in genere).

Il progetto prevede l'organizzazione di sfilate all'interno degli showroom, ricalcando la vecchia impostazione dell'Alta Moda.

Tale iniziativa non verrebbe aperta a terzi di immagine (celebrities o simili)

I due diversi eventi dell'anno sono congegnati con un periodo di vendite più allargato - di circa 15 giorni - ed un momento più concentrato di presentazioni:

MILANO MODA PRE-COLLEZIONI

SPRING

- Periodo vendite: da martedì 20 maggio a venerdì 6 giugno 2008

- Date presentazioni: da lunedì 26 a venerdì 30 maggio 2008

MILANO MODA PRE-COLLEZIONI

FALL

- Periodo vendite: da martedì 25 novembre a venerdì 12 dicembre 2008

- Date presentazioni: da lunedì 1 a venerdì 5 dicembre 2008

Progetto Milano Moda Design. E' un nuovo evento di CNMI che si svolgerà in concomitanza con il

Salone del Mobile, 16-21 aprile 2008. Il progetto consiste nel creare, durante tale Salone, un calendario di

protagonisti della moda che presentano collezioni e prodotti di design. L'obiettivo primario è quello di

valorizzare e promuovere le griffe della moda che si muovono nell'ambito del design e coordinare le loro



Tre nuovi ed importanti progetti della Camera della Moda Italiana

iniziative in modo più strutturato ed incisivo.

Si tratta di un'iniziativa di comunicazione internazionale che rafforzerà il brand-marketing e
la
brand awarness.

L'iniziativa permetterà ai Marchi Moda che producono Home Collection/Design Products di
presentarsi con un'immagine più coesa così da ottenere una maggiore visibilità presso gli
operatori
nonchè la stampa di riferimento e allo stesso tempo una differenziazione e distinzione nei
confronti
delle numerose proposte esterne.

Accordo CNMI-MAVEN per l'Abu Dhabi Fashion Week. L'Abu Dhabi Fashion Week farà il
suo

debutto dal 15 al 18 marzo 2008 e sarà una vetrina per gli stilisti del Medio Oriente,
dell'Asia del Sud e del

Nord Africa. L'evento si terrà all'Emirates Palace Hotel negli Emirati Arabi Uniti e costituirà
per tali stilisti un trampolino di lancio per mostrare il proprio talento. L'evento è organizzato
da Maven Corporate, una società di consulenza internazionale nel campo della moda in
collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana.

L'evento lancio della fashion week si è svolto con successo ad Abu Dhabi lo scorso novembre
con la sfilata di Valentino e di due designer Arabi..

Le prossime edizioni si terranno:

dal 15 al 18 Marzo 2008

dal 16 al 19 Ottobre 2008



Tre nuovi ed importanti progetti della Camera della Moda Italiana

Sulle passerelle sfileranno gli stilisti dell'area SAMENA (Middle East - Nord Africa- Sud Arabia), sulle cui creazioni si concentrerà l'interesse di tutto il mondo.

Inoltre CAMERA MODA e MAVEN inviteranno a sfilare alla FASHION WEEK DI ABU DHABI alcune importanti Maison italiane in veste di "special guests".