



Sempre in prima fila nella promozione dei mestieri d'arte, degli artigiani e imprese artigiane, la **Fondazione Cologni** assieme alla **piattaforma WellMade**, lancia la VII edizione del **Concorso "Artigiano del Cuore"** rivolto esclusivamente ad artigiani professionisti.

L'obiettivo della presente edizione del contest guarda alla realtà del lavoro del nostro Paese, a quelle micro imprese costituite da meno di 10 addetti, spesso da uno o due persone che devono far fronte a tante e diverse mansioni, come la progettazione del prodotto, la promozione dell'attività, oltre agli aspetti amministrativi e logistici e che con difficoltà possono occuparsi di comunicazione e ancor meno di digitale. Oggi è fondamentale, per trovare nuovi clienti, avere una forte presenza online, ma lavoro in bottega e comunicazione digitale possono essere difficili da conciliare.



*Costanza Macrì e Monica Candido-Vincitrici 2023*

L'edizione di quest'anno del Concorso "Artigiano del Cuore" si rivolge quindi alle imprese artigiane con sede in tutta Italia, con l'obiettivo di aiutarle a comunicare nel mondo digitale il valore del loro lavoro, la loro eccellenza e la loro unicità. Come premio in palio, il vincitore o la vincitrice del Concorso potrà beneficiare, a partire da settembre 2024, di un percorso di formazione e consulenza personalizzato sulla comunicazione, finanziato da Fondazione Cologni e tenuto da **Museum Strategy**, studio di formazione e consulenza specializzato nel settore culturale e creativo.

Il percorso **si terrà prevalentemente da remoto in video-chiamata**; i contenuti specifici dipenderanno dagli obiettivi del vincitore e dalle sue conoscenze prelieve, e avranno il fine di migliorare le sue competenze digitali e la comunicazione della sua impresa artigiana.



Durante il percorso di affiancamento, si stabiliranno gli obiettivi da raggiungere e le tematiche da approfondire, e verranno dati consigli pratici per ottimizzare la presenza online dell'impresa artigiana, al fine di promuoverne il lavoro in maniera innovativa, efficace e originale.



*Giardino di Palazzo "La Marmora", sede della manifestazione Fatti ad Arte*

Il comitato di valutazione interno alla Fondazione Cologni selezionerà una rosa ristretta di finalisti sulla base dell'attinenza dei requisiti di partecipazione (indicati nel Bando) e della qualità del loro lavoro.

Come in precedenti edizioni, inclusa nel premio vi è la possibilità di esporre gratuitamente alla mostra **"Fatti ad arte "** che si terrà a Biella dal 4 al 6 ottobre.

**La candidatura va inoltrata direttamente sul sito del Concorso, entro il 3 giugno alle 12.00.**

Informazioni e regolamento completo sul sito ufficiale: [artigianodelcuore.it/VII-Edizione-2024](https://artigianodelcuore.it/VII-Edizione-2024)