



Un'iniziativa contro l'anoressia



*L'iniziativa di Vogue.it*

IMORE si affianca a Vogue Italia e al suo  
Direttore Franca Sozzani nella lotta contro  
l'anoressia.

IMORE ti invita quindi ad aderire, a firmare in prima persona e a diffondere l'iniziativa:

<http://www.vogue.it/magazine/petizione-contro-i-siti-pro-anoressia>

L'obiettivo della raccolta firme è quello di presentare un progetto di legge che porti alla  
chiusura di siti pro-anoressia.

Tramite il suo blog Franca Sozzani ha lanciato una campagna di raccolta firme contro i siti  
"pro anoressia", che spingono i giovani (e anche giovanissimi: l'età in cui si manifestano i  
primi sintomi di anoressia si abbassa sempre di più) a una competizione distruttiva sulla  
loro forma fisica.

Leggendo che oggi si incolpa Facebook come causa principale dell'anoressia, il Direttore ha  
svolto un'accurata ricerca e ha deciso di avviare questa battaglia a nome di Vogue Italia.  
"Questo impegno" ha dichiarato Franca Sozzani "è la dimostrazione che la moda si mette in  
gioco in prima linea per combattere l'anoressia".